

Отчет

по статусу реализации Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью Экспертная Компания «Аксиома» до 2023 года, утвержденной решением единственного участника ООО Экспертная Компания «Аксиома» (Протокол № 01 от 11.01.2021 г.)

15 апреля 2022 г.

Основными механизмами реализации Стратегии развития являются планируемые действия и мероприятия по реализации Стратегии развития.

Мониторинг реализации направлений Стратегии развития за 2021 год осуществлялся в рамках планируемых действий и мероприятий на 2021 год, а именно:

1. Открытие дополнительного офиса в г. Видное.
2. Расширение клиентской базы компании на 20%.
3. Улучшение финансовых показателей компании согласно планируемым данным, указанным в таблице № 1 Стратегии развития.
4. Организация обучения сотрудников, в том числе по программам получения дополнительных специальностей и направлений деятельности.
5. Организация работы по охране и заботе о здоровье сотрудников, по организации корпоративного спорта как части корпоративной стратегии.
6. Изучение опыта использования инновационных технологий в своём секторе и внедрение прогрессивных решений.
7. Сокращение углеродного следа: отказ от бумажного документооборота в пользу электронного (ЭДО).
8. Цифровая трансформация деятельности компании (1С-Битрикс, QR-коды).

Из мероприятий, запланированных к реализации в 2021 году, в полном объеме выполнено 100% мероприятий, в том числе необходимо отметить, что достигнутые результаты финансовых показателей превысили запланированные.

Подробная информация о ходе реализации Стратегии развития в 2021 году представлена в приложении № 1 к Отчету по статусу реализации Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью Экспертная Компания «Аксиома» до 2023 года.

Приложение № 1
к Отчету по статусу реализации
Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью
Экспертная Компания «Аксиома» до 2023 года,
утвержденной решением единственного участника
ООО Экспертная Компания «Аксиома»
(Протокол № 01 от 11.01.2021 г.)

Реализация Стратегии развития компании в 2021 году.

1. В 2021 году был открыт дополнительный офис компании по адресу: Московская область, г. Видное, ул. Школьная, дом 84А, офис 209.

2. По итогам 2021 года была расширена клиентская база компании более чем на 40%, в том числе за счет внедрения новых видов услуг, что превысило планируемые ожидания в 2 раза.

3. Финансовые показатели компании за 2021 год превысили запланированные показатели Стратегии развития, что подтверждается данными финансовой отчетности за 2021 год.

Планируемые и фактические финансовые показатели (тыс. руб.):

Показатели	2021 г. (план)	2021 г. (факт)	Комментарий
Активы (А)	11 000	12 498	превышение запланированного показателя: 1 498
Выручка (В)	40 000	44 801	превышение запланированного показателя: 4 801
Чистая прибыль (ЧП)	7 000	11 096	превышение запланированного показателя: 4 096
Капитал (ЧА)	9 000	9 523	превышение запланированного показателя: 523

Планируемые фактические ключевые коэффициенты (%):

Показатели	2021 г. (план)	2021 г. (факт)	Комментарий
Рентабельность чистой прибыли (ЧП/В)*100%	17,5	24,77	Показатель говорит об эффективности получения прибыли, сколько прибыли приходится на 1 руб. выручки.
Рентабельность собственного капитала (ЧП/ЧА)*100%	77,8	116,52	Показатель характеризует доходность бизнеса (нормальная рентабельность собственного капитала начинается с отметки в 30–40 %).
Рентабельность активов (ЧП/А)* 100%	63,6	88,78	Показатель показывает насколько эффективно используются активы для генерации прибыли (рост показателя показывает эффективность).

Финансовая независимость (ЧА/А)*100%	81,8	76,19	Показатель показывает за чей счет живет компания (золотым правилом считается не допускать падения финансовой независимости ниже 50 %).
--------------------------------------	------	-------	--

4. В 2021 году сотрудники компании прошли обучение, в том числе по программам получения дополнительных специальностей и направлений деятельности. В рамках проведенного обучения сотрудники получили подтверждающие документы. Было получено 10 дипломов и 5 сертификатов.

В рамках методов активного обучения в компании проводились тренинги на развитие знаний, умений, навыков. Были проведены тренинги, в том числе, по следующим направлениям:

- ESG-трансформация компании;
- Эффективный бизнесмен;
- Внедрение «Битрикс24» на предприятии;
- Использование QR-кодов и облачное хранилище данных.

5. В 2021 году в рамках реализации ESG-повестки компанией были проведены необходимые мероприятия по охране и заботе о здоровье сотрудников, проведены мероприятия по организации корпоративного спорта.

В качестве поощрения для отличившихся сотрудников компания за счет чистой прибыли приобрела годовые абонементы в фитнес-клуб.

6. В 2021 году в компании большое значение было уделено изучению опыта использования инновационных технологий и внедрению прогрессивных решений.

С целью содействия продвижению стандартов ответственного ведения бизнеса, внедрения инноваций в области экологии, социальной ответственности и эффективного корпоративного управления, обеспечения условий для экспертного обсуждения с бизнесом методов и инструментов достижения Целей устойчивого развития, содействия реализации эффективной ESG-трансформации бизнеса Генеральный директор компании возглавил Комитет по инновационным технологиям и устойчивому развитию (ESG-трансформация) бизнеса Московского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Деловая Россия».

7. В рамках реализации целей устойчивого развития по сокращению углеродного следа компания в 2021 году провела ряд мероприятий по отказу от бумажного документооборота в пользу электронного (ЭДО).

Более 50% документооборота компании было переведено из бумажного в электронный вид. При этом некоторые документы были переведены на ЭДО полностью,

например, копия заключения экспертизы теперь представляется участникам по QR-коду без использования краски и бумаги.

8. В 2021 году в компании была начата цифровая трансформация деятельности, в том числе переход на 1С-Битрикс24, использование специальных программ для расчетов и смет, использование QR-кодов и др.

Для качественной реализации цифровой трансформации в компании было организовано проведение обучения Битрикс24, обучение технологии применения QR-кода, обучение облачным технологиям.