

Отчет

по статусу реализации Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью Экспертная Компания «Аксиома» до 2026 года, утвержденной решением единственного участника ООО Экспертная Компания «Аксиома» (Протокол № 02 от 11.01.2024 г.)

05 мая 2026 г.

Основными механизмами реализации Стратегии развития являются планируемые действия и мероприятия по реализации Стратегии развития.

Мониторинг реализации направлений Стратегии развития за 2025 год осуществлялся в рамках планируемых действий и мероприятий на 2025 год, а именно:

1. Реализация мероприятий по открытию дополнительного офиса в г. Москве.
2. Расширение клиентской базы компании.
3. Достижение финансовых показателей компании и ключевых коэффициентов планируемым данным, указанным в таблицах № 1 и № 2.
4. Организация обучения сотрудников, в том числе по программам получения дополнительных специальностей и направлений деятельности.
5. Организация работы по охране и заботе о здоровье сотрудников, по организации корпоративного спорта как части корпоративной стратегии.
6. Сокращение углеродного следа за счет перехода на ЭДО, участия в посадке новых деревьев, минимизации количества отходов от деятельности компании.
7. Автоматизация и цифровизация бизнес-процессов компании, использование 1С-Битрикс, QR-коды.

Из мероприятий, запланированных к реализации в 2025 году, необходимо отметить, что достигнутые результаты приближены к запланированным.

Подробная информация о ходе реализации Стратегии развития в 2025 году представлена в приложении № 1 к Отчету по статусу реализации Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью Экспертная Компания «Аксиома» до 2026 года.

Приложение № 1
к Отчету по статусу реализации
Стратегии развития Общества с ограниченной ответственностью
Экспертная Компания «Аксиома» до 2026 года,
утвержденной решением единственного участника
ООО Экспертная Компания «Аксиома»
(Протокол № 02 от 11.01.2024 г.)

Реализация Стратегии развития компании в 2025 году.

1. Были проведены мероприятия по оценке целесообразности открытия дополнительного офиса в г. Москве, включающие изучение локации рынка, востребованность услуг, ценовой разброс и другие факторы присутствия.

2. По итогам 2025 года была расширена клиентская база компании на 10%, что соответствует планируемым ожиданиям.

3. Финансовые показатели компании за 2025 год по данным финансовой отчетности.

Планируемые и фактические финансовые показатели (тыс. руб.):

Показатели	2025 г. (план)	2025 г. (факт)	Комментарий
Активы (А)	60 000	69 008	превышение запланированного показателя: 30 232
Выручка (В)	220 000	120 868	превышение запланированного показателя: 48 037
Чистая прибыль (ЧП)	95 000	95 131	ниже запланированного показателя: 79 916
Капитал (ЧА)	44 000	4 827	ниже запланированного показателя: 106 745

Планируемые фактические ключевые коэффициенты (%):

Показатели	2025 г. (план)	2025 г. (факт)	Комментарий
Рентабельность чистой прибыли (ЧП/В)*100%	43,2	78,71	Показатель говорит об эффективности получения прибыли, сколько прибыли приходится на 1 руб. выручки.
Рентабельность собственного капитала (ЧП/ЧА)*100%	215,9	1970,81	Показатель характеризует доходность бизнеса (нормальная рентабельность собственного капитала начинается с отметки в 30–40 %).
Рентабельность активов (ЧП/А)* 100%	158,3	137,86	Показатель показывает насколько эффективно используются активы для генерации прибыли (рост показателя показывает эффективность).
Финансовая независимость (ЧА/А)*100%	73,3	6,99	Показатель показывает за чей счет живет компания (золотым правилом считается не допускать падения финансовой независимости ниже 50 %).

4. В рамках организации обучения сотрудников, в том числе по программам получения дополнительных специальностей и направлений деятельности, получено 5 дипломов (сертификатов).

5. В рамках реализации Стратегии проведены необходимые мероприятия по охране и заботе о здоровье сотрудников, проведены мероприятия по организации корпоративного спорта и отдыха.

6. В рамках программы сокращения углеродного следа проведены дальнейшие мероприятия по расширению использования электронного документооборота (ЭДО), по организации раздельного сбора отходов, экономии электроэнергии и воды, по облагораживанию территории.

7. Продолжена работа по автоматизации и цифровизации бизнес-процессов компании, в том числе использование 1С-Битрикс, QR-кодов.